

Campanha:	CAMPANHA COMERCIAL: SEMANA MUNDIAL DA EDUCAÇÃO 400+50
% Matrícula	400% de desconto na matrícula em todas as modalidades.
% 1º Semestre	Não há.
% Restante do Curso	50% (40% + 10% pontualidade) para a Graduação EAD, Técnico EAD e Profissionalizante EAD.
% Restante do Curso (Exceções de Campanha):	Cursos específicos que já operam com ofertas mais agressivas que a média do polo não receberão nenhum ponto percentual adicional.
Cursos "Chamadores"	Não estão contemplados para esta Campanha.
Vigência da Campanha (visão mercado):	De 28 de abril a 02 de maio de 2022.
Vigência da Campanha (visão cadastro):	De 28 de abril a 03 de maio de 2022.
Forma de Ingresso:	Todos.
Modalidades:	Graduação EAD, Técnico EAD e Profissionalizante EAD.
Cursos:	Todos.
Exceções (Polos que não participam):	Cursos que específicos que operam com percentual de oferta mais agressivos que a média do polo.
Stakeholders:	João Arthur Bündchen, Paola Kenschikowski, Ricardo Grima e Aldo Pasqualini.
Código Edital Campanha:	28042022_SEMANA_DA_EDUCAÇÃO

1. CONCEITOS

% Matrícula: % de desconto sobre a matrícula do curso.

Caso o desconto na matrícula seja de 100%, significa que a 1ª mensalidade do semestre será grátis. Caso seja 200%, significa que a 1ª e a 2ª mensalidades serão grátis e assim sucessivamente;

% 1º Semestre: % de desconto sobre as mensalidades do primeiro semestre do curso.

Caso o desconto no 1º semestre seja de 50%, significa que todas as mensalidades do primeiro semestre receberão 50% de desconto;

% Restante do Curso: % de desconto sobre o restante das mensalidades do curso.

Caso o desconto no restante do curso seja de 30%, significa que todas as mensalidades do restante do curso receberão 30% de desconto.

IMPORTANTE: O desconto no restante do curso sempre será composto por uma combinação de OFERTA + DESCONTO PONTUALIDADE.

Exemplos práticos:

% Restante do Curso (Campanha)	=	% Oferta do Curso	+	% Desconto Pontualidade
30%		20%		10%

35%	=	25%	+	10%
40%	=	30%	+	10%

% Restante do Curso (Exceções de Campanha): caso haja alguma oferta vigente acima ou igual da oferta da Campanha, será tratada como exceção receberá a mesma condição em pontos percentuais.

Caso a Campanha seja de "30%" no Restante do curso e algum curso/polo já esteja com oferta vigente em 30%, o mesmo receberá +10pp sobre a oferta vigente.

Caso a Campanha seja de "35%" no Restante do curso e algum curso/polo já esteja com oferta vigente em 30%, o mesmo receberá +15pp sobre a oferta vigente.

E assim sucessivamente...

Cursos "Chamadores": cursos que possuem Preço Bruto em R\$ 187,78 e Preço Líquido em R\$ 169,00 não participam de nenhuma Campanha;

Vigência da Campanha (mercado): data de início e fim da vigência da Campanha para comunicações ao MERCADO;

Vigência da Campanha (cadastro): data de início e fim da vigência da Campanha que estará ativa nos sistemas de vendas;

Formas de Ingresso: quais tipologias de formas de ingresso estarão ativas na Campanha (Encceja, ENEM, Processo Seletivo, Segunda Graduação, Transferência, Vaga Remanescente, Vestibular e Winback);

Modalidades: modalidades que participarão da Campanha;

Cursos: cursos que participarão da Campanha (no item 2 deste material, estão todos códigos e nomes dos cursos especificados);

Exceções (Polos que não participam): caso haja algum parceiro, polo ou unidade que não queira fazer parte da Campanha;

Stakeholders: principais envolvidos para operacionalização da Campanha;

Código Edital Campanha: código do Edital para controle e acompanhamento.

2. CURSOS

Cursos que estarão em oferta:

Todos os cursos da modalidade Graduação EAD exceto chamadores (SEG e GAM).

Todos os cursos do Profissionalizante EAD.

Todos os cursos do Técnico EAD.