

| Campanha: | CAMPANHA COMERCIAL: 2022 08 01 - SEGUNDONA 200+50 |
|--|---|
| % Matrícula | 100% de desconto na matrícula em todas as modalidades. |
| % 1º Semestre | Não há. |
| % Restante do Curso | 50% para todos os cursos da Graduação EAD, Técnicos e Profissionalizantes EAD (40% de bolsa + 10% pontualidade); e 50% para todos os cursos da Graduação Presencial |
| % Restante do Curso (Exceções de Campanha): | Cursos específicos que já operam com ofertas mais agressivas que a média do polo não receberão nenhum ponto percentual adicional. |
| Cursos "Chamadores" | Não estão contemplados para esta Campanha. |
| Vigência da Campanha (visão mercado): | De 30 de junho a 01 de agosto de 2022 |
| Vigência da Campanha (visão cadastro): | De 30 de junho a 02 de agosto de 2022 |
| Forma de Ingresso: | Todos. |
| Modalidades: | Graduação EAD, Técnico EAD, Profissionalizante EAD e Graduação Presencial. |
| Cursos: | Todos. |
| Exceções (Polos que não participam): | Cursos específicos que já operam com ofertas mais agressivas que a média do polo não receberão nenhum ponto percentual adicional. |
| Stakeholders: | João Arthur Bündchen, Paola Kenschikowski, Diogo Paes e Aldo Pasqualini. |
| Código Edital Campanha: | 01082022 |

1. CONCEITOS

% Matrícula: % de desconto sobre a matrícula do curso.

Caso o desconto na matrícula seja de 100%, significa que a 1ª mensalidade do semestre será grátis. Caso seja 200%, significa que a 1ª e a 2ª mensalidades serão grátis e assim sucessivamente;

% 1º Semestre: % de desconto sobre as mensalidades do primeiro semestre do curso.

Caso o desconto no 1º semestre seja de 50%, significa que todas as mensalidades do primeiro semestre receberão 50% de desconto;

% Restante do Curso: % de desconto sobre o restante das mensalidades do curso.

Caso o desconto no restante do curso seja de 30%, significa que todas as mensalidades do restante do curso receberão 30% de desconto.

IMPORTANTE: O desconto no restante do curso sempre será composto por uma combinação de OFERTA + DESCONTO PONTUALIDADE.

Exemplos práticos:

| | | | | |
|--------------------------------|---|-------------------|---|-------------------------|
| % Restante do Curso (Campanha) | = | % Oferta do Curso | + | % Desconto Pontualidade |
| 30% | | 20% | | 10% |

| | | | | |
|-----|---|-----|---|-----|
| 35% | = | 25% | + | 10% |
| 40% | = | 30% | + | 10% |

% Restante do Curso (Exceções de Campanha): caso haja alguma oferta vigente acima ou igual da oferta da Campanha, será tratada como exceção receberá a mesma condição em pontos percentuais.

Caso a Campanha seja de "30%" no Restante do curso e algum curso/polo já esteja com oferta vigente em 30%, o mesmo receberá +10pp sobre a oferta vigente.

Caso a Campanha seja de "35%" no Restante do curso e algum curso/polo já esteja com oferta vigente em 30%, o mesmo receberá +15pp sobre a oferta vigente.

E assim sucessivamente...

Cursos "Chamadores": cursos que possuem Preço Bruto em R\$ 187,78 e Preço Líquido em R\$ 169,00 não participam de nenhuma Campanha;

Vigência da Campanha (mercado): data de início e fim da vigência da Campanha para comunicações ao MERCADO;

Vigência da Campanha (cadastro): data de início e fim da vigência da Campanha que estará ativa nos sistemas de vendas;

Formas de Ingresso: quais tipologias de formas de ingresso estarão ativas na Campanha (Encceja, ENEM, Processo Seletivo, Segunda Graduação, Transferência, Vaga Remanescente, Vestibular e Winback);

Modalidades: modalidades que participarão da Campanha;

Cursos: cursos que participarão da Campanha (no item 2 deste material, estão todos códigos e nomes dos cursos especificados);

Exceções (Polos que não participam): caso haja algum parceiro, polo ou unidade que não queira fazer parte da Campanha;

Stakeholders: principais envolvidos para operacionalização da Campanha;

Código Edital Campanha: código do Edital para controle e acompanhamento.

2. CURSOS

Cursos que estarão em oferta:

Todos os cursos da modalidade Graduação EAD exceto chamadores (SEG e GAM).

Todos os cursos da modalidade Graduação Presencial.

Todos os cursos do Profissionalizante EAD.

Todos os cursos do Técnico EAD.